

# Exkluzivní lifestylová značka Newintage vznikla za 5 dní

Zlín, 28. 6. 2012

Základy zbrusu nové značky Newintage byly položeny ve spolupráci organizace CZECHDESIGN a studentů Fakulty multimediálních komunikací Univerzity Tomáše Bati ve Zlíně v průběhu několikadenního workshopu. Díky němu se podařilo propojit práci studentů výtvarných oborů různorodého zaměření a vznikla tak unikátní kolekce výrobků.

Nenechte si ujít vernisáž představující celou kolekci Newintage dne 11. 7. 2012 od 19 hodin v Galerii/CZD ve Vojtěšské ulici na Praze 1.

Mladí designéři si pod vedením Michaela Vašků, zástupce CZECHDESIGN, vzali za úkol postavit most mezi kouzlem vintage stylu a leskem moderních technologií, objevit prvek cesty časem i životem všedních lidí. Studenti si na poměrně krátkém workshopu vyzkoušeli budování značky: od prvotní myšlenky až po reálnou aplikaci do praxe.

Od původního spojení různých ateliérů a oborů na školní půdě však projekt Newintage pomalu odrůstá a nabývá na profesionalitě. Výsledkem je tedy výjimečná řada výrobků, která obsahuje unikátní šperky, dámské oděvy či dokonce bytové doplňky, které jsou prochnuty motivem cesty, snů a atmosférou Zlína za časů jeho největšího rozkvětu.

Celou kolekci výrobků si veřejnost může poprvé prohlédnout na výstavě, jež odstartuje vernisáží ve středu 11. 7. 2012 v 19 hodin v pražské Galerii/CZD. Výstava potrvá do poloviny září a během ní bude uskutečněno několik workshopů, přednášek a soutěží. Viz. webové stránky Galerie/CZD a Newintage.

Výstava je uskutečněna za podpory Ministerstva kultury, Městské části Praha 1 a Univerzity Tomáše Bati ve Zlíně.

Fakulta multimediálních komunikací Univerzity Tomáše Bati ve Zlíně letos oslavila 10 let svého fungování. Na pracovištích ve Zlíně a Uherském Hradišti studuje více než 1200 studentů v ústavech animace a audiovize, designu oděvu a obuvi, marketingových komunikací, prostorového a produktového designu, reklamní fotografie a grafiky a vizuální tvorby. Fakulta úspěšně podporuje individuální růst a profilaci svých studentů možností vlastní volby části předmětů, také pomocí projektů usiluje o vysokou uplatnitelnost absolventů v reálném životě.

Nezisková dobrovolnická organizace CZECHDESIGN vznikla v roce 2003 s cílem podporovat a prezentovat český design. Ve stejném roce také vznikl webový portál CZECHDESIGN, který je nejstarším portálem zabývajícím se designem u nás. Od roku 2010 CZECHDESIGN provozuje nezávislou, neprodejní galerii v centru Prahy – Galerii/CZD. Prostor slouží jako platforma pro setkávání designérů s veřejností i firmami, je zde pořádána také řada přednášek, workshopů a soutěží.

## *Kontakt na organizátory projektu*

galerieCZD@czechdesign.cz  
+420 777 611 426

Galerie/CZD  
Vojtěšská 3  
110 00, Praha 1  
otevírací doba: út – pá, 10 – 18 hodin

[www.facebook.com/galerieczd](http://www.facebook.com/galerieczd)  
[www.facebook.com/czechdesign.cz](http://www.facebook.com/czechdesign.cz)  
[www.czechdesign.cz](http://www.czechdesign.cz)

## *Kontakt na značku Newintage*

[www.newintage.cz](http://www.newintage.cz)  
[www.facebook.com/newintage.cz](http://www.facebook.com/newintage.cz)

Materiály pro tisk ke stažení zde: <http://www.newintage.cz/protisk.html>